



Umweltschutz und Nachhaltigkeit

Grundsatzklärung

Das Hotel Bayerischer Hof ist sich der globalen Umweltproblematik bewusst und nimmt seine Verantwortung gegenüber der Umwelt sehr ernst. Während das Wohl unserer Gäste stets im Mittelpunkt steht, setzen wir uns dafür ein, unseren Betrieb nachhaltig zu führen und Maßnahmen zu ergreifen, die unsere Umweltbelastung minimieren und den Schutz natürlicher Ressourcen fördern – sowohl in unserem Haus als auch in unserem weiteren Einflussbereich.

Das Hotel Bayerischer Hof ist bestrebt, die folgenden Verpflichtungen umzusetzen:

- Einhaltung gesetzlicher Vorschriften: Wir gewährleisten die Einhaltung aller geltenden Umweltgesetze, -standards und bewährten Verfahren.
- Nachhaltiges Ressourcenmanagement: Überwachung und Dokumentation des täglichen Energieverbrauchs und der damit verbundenen Emissionen sowie eine jährliche Analyse zur Optimierung des Verbrauchs.
- Wertschätzung und Pflege des Gebäudes: Wir legen großen Wert auf den Erhalt und die nachhaltige Nutzung unseres Hauses als Kulturgut.
- Effizienter Umgang mit Ressourcen: Förderung eines bewussten und sparsamen Einsatzes von Materialien, insbesondere von Wasser und Energie.
- Abfallreduktion und Recycling: Minimierung des Abfallaufkommens durch Recycling und eine ressourcenschonende Betriebsführung.
- Zukunftsorientierte Zielsetzung: Entwicklung realistischer und ökologisch tragfähiger Ziele und Maßnahmen.
- Stetige Optimierung: Regelmäßige Überprüfung und Verbesserung unseres Umweltmanagementsystems.
- Bewusstsein und Weiterbildung: Schulung und Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden zu nachhaltigen Praktiken und Umweltbewusstsein.
- Gemeinsame Verantwortung: Einbindung von Gästen, Mitarbeitenden, Lieferanten und Partnern in unsere Initiativen zum Schutz der Umwelt.

Diese Grundsätze sind für uns nicht nur Verpflichtung, sondern auch ein Beitrag dazu, zukünftigen Generationen eine lebenswerte Welt zu hinterlassen.

Zielsetzung

Unser Ziel ist es, die nachhaltige Bewirtschaftung des Hauses kontinuierlich zu optimieren und dabei alle Beteiligten in unsere Bemühungen einzubinden.

1. Umweltbewusstsein

- Sensibilisierung der Mitarbeitenden: Wir fördern das Bewusstsein unserer Mitarbeitenden für Umweltprobleme und die Bedeutung eines verantwortungsvollen Handelns.
- Vermittlung nachhaltiger Praktiken: Wir schulen unsere Mitarbeitenden in umweltfreundlichen Arbeitsweisen und alltäglichen Maßnahmen, die den ökologischen Fußabdruck reduzieren.
- Motivation zur Teilnahme: Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden, sich aktiv an Umweltinitiativen zu beteiligen und diese mitzugestalten.
- Einbindung der Gäste: Wir informieren unsere Gäste über unser Umweltengagement und laden sie ein, unsere nachhaltigen Initiativen zu unterstützen und mitzuwirken.

2. Energienutzung

Emissionen Gesamt	Total kg CO ₂ e	Durchschnittliche kg CO ₂ e pro Übernachtungsgast
2023	1.487.647,88 kg CO ₂ e	13,33 kg kg CO ₂ e

Die Reduktion unseres Energieverbrauchs leistet einen wesentlichen Beitrag zur Verringerung der Umweltbelastung und trägt gleichzeitig zur Senkung unserer Energiekosten bei. Um dieses Ziel zu erreichen, setzen wir folgende Maßnahmen um:

- Optimierte Arbeitsplatzgestaltung: Eine effiziente Organisation und Gestaltung der Arbeitsbereiche zur Minimierung des Energieverbrauchs.
- Wartung und Pflege von Anlagen: Sicherstellung eines einwandfreien Zustands sowie der optimalen Nutzung unserer Maschinen und technischen Anlagen.
- Einsatz energieeffizienter Geräte: Verwendung von energiesparenden und leistungsstarken Geräten, die den Verbrauch reduzieren.
- Intelligente Steuerungssysteme: Nutzung von Zeitschaltuhren, Sensoren und anderen Technologien zur bedarfsgerechten Regulierung des Energieverbrauchs.
- Klare Zielsetzungen und Kontrolle: Definition konkreter Verbrauchsziele und regelmäßige Überprüfung der Prozesse zur Sicherstellung der Zielerreichung.

3. Wasserverbrauch

Wasser- verbrauch	Total m ³	Durchschnittliche m ³ pro Übernachtungsgast	Total kg CO ₂ e	Durchschnittliche kg CO ₂ e pro Übernachtungsgast
2023	56.917 m ³	0,51 m ³	8.480,62 kg CO ₂ e	8.480,62 kg CO ₂ e

Angesichts der Herausforderungen durch die globale Erwärmung und die begrenzte Verfügbarkeit von Frischwasser ist ein verantwortungsvoller Umgang mit dieser wertvollen Ressource unerlässlich. Um unseren Wasserverbrauch zu minimieren, setzen wir folgende Maßnahmen um:

- Vermeidung von Wasserverlusten: Regelmäßige Überprüfung auf undichte Stellen und umgehende Reparatur, um unnötige Verluste zu vermeiden.
- Einsatz wassersparender Technologien: Installation von Sensoren, Reglern und anderen Geräten zur Reduzierung des Wasserverbrauchs.
- Effiziente Wäschereiprozesse: Sicherstellung einer ressourcenschonenden Nutzung unserer Wäschereiausrüstung.
- Sensibilisierung für Wasserverbrauch: Schulung unserer Mitarbeitenden und Aufklärung unserer Gäste über die Bedeutung eines verantwortungsvollen Umgangs mit Wasser.
- Nachhaltige Nutzung durch Gäste: Förderung der Wiederverwendung von Handtüchern und Bettwäsche durch gezielte Sensibilisierungsmaßnahmen.
- Zielsetzung und Überwachung: Festlegung konkreter Ziele zur Reduktion des Wasserverbrauchs sowie regelmäßige Überwachung und Analyse der Fortschritte.
- Kontinuierliche Verbesserung: Ständige Suche nach innovativen Ansätzen und neuen Möglichkeiten zur weiteren Senkung des Wasserverbrauchs.



BAYERISCHER HOF

4. Abfälle

Entsorgung fester Abfälle	Total kg	Durchschnittliche kg pro Übernachtungsgast	Total kg CO ₂ e	Durchschnittliche kg CO ₂ e pro Übernachtungsgast
2023	Incineration	Incineration	Incineration	Incineration
	248.640 kg	2,23 kg	5.309,53 kg CO ₂ e	0,05 kg CO ₂ e
	Recycling	Recycling	Recycling	Recycling
	104.880 kg	0,94kg	2.225,87 kg CO ₂ e	0,02 kg CO ₂ e
	Compost/ Anaerobic	Compost/Anaerobic	Compost/ Anaerobic	Compost/Anaerobic
	122.697,84 kg	1,1kg	1.091,08 kg CO ₂ e	0,01 kg CO ₂ e
	Total	Total	Total	Total
	476.217,84 kg	4,27 kg	8.626,48 kg CO ₂ e	0,08 kg CO ₂ e

Große Mengen an Abfällen stellen eine erhebliche Belastung für die Umwelt und die öffentliche Gesundheit dar. Deshalb setzen wir alles daran, Abfälle zu vermeiden und zu recyceln, um ihre negativen Auswirkungen zu minimieren. Unser Entsorgungs-Managementplan umfasst die folgenden Maßnahmen:

- Minimierung von Einwegverpackungen: Einschränkung der Verwendung von Einwegverpackungen im Hotelbetrieb, wo immer möglich.
- Einsatz nachhaltiger Materialien: Verwendung kompostierbarer und biologisch abbaubarer Produkte und Materialien, wann immer dies machbar ist.
- Limitierung von Einzelverpackungen: Begrenzung der Nutzung von Einzelverpackungen für Hygieneartikel in Gästezimmern.



BAYERISCHER HOF

- Abfalltrennung und Recycling: Sorgfältige Sortierung und Trennung von Recyclingabfällen, einschließlich Materialien wie Papier, Pappe, Glas, Kunststoffverpackungen, Metalldosen, Tintenpatronen und organischen Restaurantabfällen.
- Verwertung von Speiseöl: Sammlung und Recycling von Speiseöl für zulässige Verwendungszwecke.
- Sichere Entsorgung gefährlicher Abfälle: Fachgerechte Entsorgung von Batterien, elektronischen Geräten, Leuchtstoffröhren, Glühbirnen und ähnlichen Materialien.

Unsere Erfolge und laufenden Initiativen

- Recycling in der Verwaltung: Bereits heute recyceln wir Abfälle in der gesamten Verwaltung und führen eine umfassende Mülltrennung durch.
- Nachhaltige Pflegeprodukte: Die Pflegeprodukte auf den Gästezimmern stammen von der Firma Lather und bestehen aus biologisch abbaubaren Materialien. Die Flakons werden aus mindestens 40 % recyceltem Plastik gefertigt und enthalten den organischen Zusatzstoff „EcoPure“, der ihre biologische Abbaubarkeit fördert.
- Langjährige Recycling-Tradition: Seit über 20 Jahren trennen und recyceln wir Einweg-Glasflaschen, Verpackungsmüll, Folien, Dosen sowie Papier und Pappe. Zudem bieten wir als Sammelstelle auch den im Gebäude ansässigen Ladenmietern die Möglichkeit zur getrennten Abfallentsorgung.
- Reduktion von Einwegplastik: Durch gezielte Maßnahmen konnten wir den Einsatz von Einwegplastik erheblich reduzieren. Artikel wie Cocktailrührer, Trinkhalme, Foodcontainer, Badeslipper, Guest Amenities, Tragetaschen und Druckprodukte wurden auf nachhaltigere Alternativen umgestellt.

Zukunftsperspektiven

Wir arbeiten kontinuierlich daran, eine möglichst plastikfreie Bezugsstruktur zu entwickeln und neue Wege zur Vermeidung von Plastik zu prüfen. Unsere Bemühungen zielen darauf ab, langfristig einen noch nachhaltigeren Betrieb zu gewährleisten.



5. Umweltgerechtes Beschaffungswesen

Ein umweltbewusstes Beschaffungswesen zielt darauf ab, Produkte und Dienstleistungen zu wählen, die geringere Auswirkungen auf die Umwelt haben. Dabei berücksichtigen wir Aspekte wie Ressourcenschonung, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit.

Im Rahmen unserer Möglichkeiten bevorzugen wir umweltfreundliche Alternativen, sofern diese mit den Qualitätsstandards des Hotels, den Erwartungen unserer Gäste und wirtschaftlichen Aspekten in Einklang stehen.

Zu unseren Grundsätzen im nachhaltigen Einkauf gehören unter anderem:

- Bevorzugung ressourcenschonender und energieeffizienter Produkte
- Verstärkter Einsatz nachhaltiger Materialien und Verpackungslösungen
- Unterstützung regionaler und saisonaler Angebote zur Reduzierung von Transportwegen
- Prüfung von Wiederverwendungs- und Recyclingmöglichkeiten in der Beschaffung
- Zusammenarbeit mit Lieferanten, die nachhaltige Werte vertreten

Diese Maßnahmen werden kontinuierlich überprüft und weiterentwickelt, um den ökologischen Fußabdruck unseres Einkaufs zu minimieren.

6. Soziale Verantwortung

Als Unternehmen legen wir großen Wert auf unsere soziale Verantwortung und verpflichten uns zu folgenden Grundsätzen:

- **Achtung der Menschenrechte:** Wir bekennen uns zur Wahrung der Menschenrechte, zur Förderung von Vielfalt und Inklusion sowie zur Einhaltung fairer und respektvoller Arbeitspraktiken.
- **Sicherheit und Komfort für unsere Gäste:** Durch strenge Sicherheitsmaßnahmen, umfassende Notfallvorsorge und hohe Hygienestandards gewährleisten wir das Wohlbefinden und die Sicherheit unserer Gäste.
- **Faire Arbeitsbedingungen:** Wir setzen uns für Arbeitsplatzsicherheit, faire Löhne und angemessene Arbeitsbedingungen für alle unsere Mitarbeitenden sowie für die Einhaltung dieser Standards bei unseren Lieferanten ein.
- **Unterstützung lokaler Gemeinschaften:** Durch soziale Initiativen, Bildungsförderungen und Spendenaktionen leisten wir einen aktiven Beitrag zur Förderung der regionalen Gemeinschaft und unterstützen lokale Projekte.

Nachhaltigkeitsplan

Zweck

Unser Nachhaltigkeitsmanagementplan dient dazu, sicherzustellen, dass wir unsere Ziele erreichen, unsere Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich verbessern und langfristige Umweltauswirkungen reduzieren. Dabei soll das Wohlbefinden unserer Gäste, Mitarbeitenden und der Umwelt gesteigert werden. Der Plan zielt darauf ab, den täglichen Betrieb unseres Unternehmens unter Berücksichtigung von Umwelt-, soziokulturellen, Qualitäts-, Gesundheits- und Sicherheitsaspekten nachhaltig zu gestalten.

Energiesparziele

- Messung von Verbrauchsdaten über das EPIT-Programm.
- Reduzierung der CO₂-Emissionen.
- Umrüstung auf LED-Beleuchtung im gesamten Hotel.
- Installation von Perlatoren in den Gästezimmern.

Ziele der Abfallbewirtschaftung

- Reduzierung der Wasserausgaben.
- Verringerung der Menge an nicht wiederverwertbarem Abfall.
- Erhöhung der wiederverwertbaren Menge an Reststoffen.
- Verbesserung der Ergebnisse im Vergleich zu den Vorjahren.

Generelle Zielsetzungen

- Prüfung der Umstellung auf Spenderlösungen in den Gästezimmern.
- Untersuchung der Möglichkeit eines Recyclings von Gästeseifen.

Zufriedenheitsziele

- Steigerung des Engagements unserer Gäste für Nachhaltigkeitsinitiativen.
- Erhöhung der Gästezufriedenheit, gemessen durch Umfragen.
- Sensibilisierung der Gäste für gute Abfallbewirtschaftungspraktiken.

Schulungsziele

- Schärfung des Bewusstseins für die „Corporate Social Responsibility“ unseres Unternehmens.
- Vermittlung unserer Umweltrichtlinien an alle Mitarbeitenden.
- Durchführung von Recycling-Schulungen für Mitarbeitende.
- Schulung von mindestens einer Abteilung pro Jahr zum Thema Nachhaltigkeit.



Anwendungsbereich

Der Geltungsbereich des Nachhaltigkeitsmanagementplans umfasst sämtliche Aktivitäten im Hotel Bayerischer Hof. Er berücksichtigt die Einbindung aller Mitarbeitenden, Gäste, Kunden, Geschäftspartner, Eigentümer sowie weiterer Interessengruppen und der Umwelt im Gesamten.

Referenz: Travelife-Zertifikat

Travelife ist eine weltweit anerkannte Zertifizierungsstelle für Nachhaltigkeit im Beherbergungssektor. Sie zeichnet sich durch Unparteilichkeit und Zuverlässigkeit aus und setzt ein umfassendes Anforderungsprofil um, das Themen wie Emissionen, Biodiversität, Menschenrechte, faire Arbeitsbedingungen, Kinderschutz und Tierschutz abdeckt.

Unsere Vision

Die Familie Volkhardt ist bereits in der zweiten Generation aktives Mitglied von The 1001 – A Nature Trust, auch bekannt als Club 1001. Diese Stiftung unterstützt finanziell die Projekte des WWF. Seit 30 Jahren haben unsere Gäste jedes Jahr die Wahl, ob sie ein persönliches Weihnachtsgeschenk oder eine Spende zugunsten des WWF bevorzugen. So kommt jährlich ein signifikanter Betrag zusammen, der direkt einem WWF-Projekt zugutekommt.

Die Erlöse aus unserer Silvestertombola werden zu 100 % an Kinderstiftung wie dem Lichtblick HasenbergI gespendet.

Neben diesen Initiativen engagieren wir uns aktiv für karitative Vereine, Tierschutzorganisationen und den Umweltschutz, die wir durch gezielte Spenden unterstützen.

Nachhaltigkeit in Design und Architektur

In Zusammenarbeit mit dem belgischen Designer Axel Vervoordt wurden bereits neun Projekte im Hotel realisiert. Vervoordt ist bekannt für seine Fähigkeit, Vergangenheit und Zukunft harmonisch zu vereinen. Er schafft zeitlose, nachhaltige Räume, die durch seinen respektvollen Umgang mit historischen Bausubstanzen und die bewusste Auswahl natürlicher Materialien wie Stein und regeneriertes Holz geprägt sind.

Diese Materialien finden sowohl im Innen- als auch im Außenbereich des Hotels Verwendung. Mit Bedacht wurden Stein, Stahl und Holz ausgewählt und in jedem Bereich des Gebäudetrakts eingesetzt, um eine harmonische und umweltbewusste Gestaltung zu gewährleisten.



Unser Nachhaltigkeitsmanagementplan umfasst diese vier Schwerpunkte:

Ökologie

Wir engagieren uns aktiv für die Erhaltung von Ressourcen, die Nutzung erneuerbarer Energien im Rahmen des Möglichen, die Verringerung der Umweltverschmutzung und die Erhaltung der biologischen Vielfalt.

Soziokulturell

Wir beteiligen uns an Maßnahmen zur sozialen Verantwortung des Unternehmens, um die Gemeinschaft zu fördern, Arbeitsplätze vor Ort zu schaffen, lokale Gemeinschaften zu respektieren und den Schutz unserer Mitarbeitenden zu gewährleisten.

Qualität

Jede Tätigkeit wird darauf ausgerichtet, wirtschaftlich tragfähig zu sein und Wettbewerbsvorteile innerhalb der Branche zu schaffen. Wir bieten einen Service, der die Erwartungen unserer Gäste nicht nur erfüllt, sondern übertrifft. Unser Unternehmen trägt weiterhin zum wirtschaftlichen Wohlstand der umliegenden Gemeinschaft bei, etwa durch lokale Eigentumsverhältnisse, Beschäftigung und den Einkauf lokaler Produkte. Ein nachhaltiges Unternehmen sollte allen Beteiligten zugutekommen, einschließlich Mitarbeitenden, Gästen, Geschäftspartnern, Eigentümern und weiteren Interessengruppen.

Gesundheit und Sicherheit

Das Hotel Bayerischer Hof erfüllt alle geltenden Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften und gewährleistet, dass sowohl Gäste als auch Mitarbeitende bestmöglich geschützt sind.

Einhaltung der Rechtsvorschriften

Das Hotel Bayerischer Hof ist nach deutschem Recht lizenziert und erfüllt alle relevanten internationalen und lokalen Gesetze und Vorschriften, einschließlich derjenigen zu Gesundheit, Sicherheit, Arbeitsrecht und Umwelt. Unsere Versicherungsrichtlinien sowie andere Maßnahmen zum Schutz von Gästen und Mitarbeitenden sind stets auf dem neuesten Stand.

Schulung der Mitarbeitenden

Die Einstellung, Schulung, jährliche Bewertung und Leistungsbeurteilung unserer Mitarbeitenden erfolgt im Einklang mit den Kompetenzen und Qualifikationsmodellen des Unternehmens sowie dessen Überzeugungen und Erwartungen.

Kundenzufriedenheit

Das Hotel Bayerischer Hof misst die Kundenzufriedenheit, indem es Feedback über verschiedene Kanäle und Plattformen einholt. Wir sind überzeugt, dass sowohl positives als auch konstruktives Feedback, das uns von unseren Gästen erreicht, wertvoll ist und wir dieses zur kontinuierlichen Verbesserung nutzen. Neben der Kundenzufriedenheit überwachen und evaluieren wir auch regelmäßig die interne Qualitätsleistung und die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden.

Beispielsweise:

- Das Trust You Portal
- Interne E-Mail-Umfragen, die unseren Gästen am Ende ihres Aufenthalts zugesendet werden
- Gäste-E-Mails
- Alle Online-Plattformen von Drittanbietern wie TripAdvisor, Booking.com sowie sämtliche Kanäle der sozialen Medien



BAYERISCHER HOF

Lokale Flächennutzung, Design und Konstruktion

Laufende Instandhaltungs- und Reparaturarbeiten werden regelmäßig durchgeführt. Bei Renovierungen wird so viel wie möglich von der ursprünglichen Struktur wiederverwendet, wobei das historische Design und die ursprüngliche Architektur bewahrt bleiben. Die Renovierung und Inneneinrichtung erfolgt stets nachhaltig, energiesparend und langlebig. Dabei werden umweltfreundliche Materialien verwendet, um die ökologischen Auswirkungen zu minimieren.

Kommunikationsstrategie

Wir legen Wert auf eine transparente und verständliche Kommunikation unserer Nachhaltigkeitsbestrebungen. Innerhalb des Hotels sowie über verschiedene Kanäle informieren wir über relevante Maßnahmen und Initiativen.

Gesundheit und Sicherheit

Wir halten uns an strenge Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften sowie an bewährte Verfahren, um die Umwelt zu schützen und einen sicheren Arbeitsplatz zu schaffen. So können wir das Beste aus unseren Mitarbeitenden herausholen und gleichzeitig das Risiko von Verletzungen minimieren.

Unsere Mitarbeitenden werden regelmäßig geschult, um sie auf Gesundheits- und Sicherheitsaspekte bei der Arbeit aufmerksam zu machen. Auch unsere Gäste werden durch entsprechende Beschilderungen und andere Kommunikationsmittel auf potenzielle Gefahren hingewiesen.

Die Beschaffungs- und Betriebspolitik für alle Geräte, Ausstattungen und Anlagen ist darauf ausgerichtet, möglichst umweltfreundliche Lösungen zu wählen. Dies bedeutet, dass die Geräte wenig Emissionen verursachen und möglichst wenig Energie verbrauchen. Zudem legen wir großen Wert auf die Beschaffung von langlebigen und robusten Waren und Ausstattungen.

Ein erfahrenes Team von Technikern sorgt für die Instandhaltung unserer Anlagen und Ausstattungen, sodass wir kontinuierlich ihren guten Betriebszustand sicherstellen können. Alle erforderlichen Sicherheitsvorkehrungen, wie Risikobewertungen und die Verwendung von persönlicher Schutzausrüstung, sind gewährleistet.

Die Lebensmittelsicherheit und -standards werden regelmäßig überprüft, um sicherzustellen, dass alle Systeme zur Einhaltung der Sicherheitsvorgaben korrekt implementiert sind. Alle neuen Mitarbeitenden absolvieren einen verpflichtenden Grundkurs in Lebensmittelhygiene, um sich mit den relevanten Sicherheits- und Verfahrensstandards vertraut zu machen.

Katastrophenmanagement

Brandschutz - Das Hotel arbeitet eng mit externen Fachleuten und der örtlichen Feuerwehr zusammen, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden umfassend geschult, regelmäßig beraten und gemäß geltenden Standards zertifiziert werden.

Jährlich werden Übungen mit dem gesamten Personal durchgeführt, bei denen eine realistische Katastrophensituation simuliert wird, um die Reaktionsfähigkeit zu trainieren. Diese Übungen werden von unabhängigen Parteien beobachtet, und die Beobachtungen sowie die daraus resultierenden Berichte werden sorgfältig dokumentiert.



Unsere Philosophie

„Wir stellen sicher, dass alle Prozesse in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen sowie im Einklang mit ethischen, sozialen und ökologischen Standards durchgeführt werden.“

Ausbeutung / Korruption

Das Hotel Bayerischer Hof befolgt strikt das deutsche Arbeitsrecht und stellt sicher, dass Ausbeutung in keiner Form stattfindet. Dies wird durch die folgenden Maßnahmen gewährleistet:

- Richtlinie zur Chancengleichheit bei der Beschäftigung
- Verhaltenskodex
- Grundsätze gegen Belästigung und Mobbing

Bestechung und Korruption werden strikt abgelehnt. Das Hotel verbietet alle Formen der Bestechung, sei es direkt oder über Dritte, einschließlich der Mitarbeitenden, die keine Bestechungsgelder anfordern, arrangieren oder annehmen.

Es werden keine Beiträge an politische Parteien oder ähnliche Organisationen geleistet, um geschäftliche Vorteile zu erlangen.

Das Hotel arbeitet nicht mit Auftragnehmern oder Lieferanten zusammen, bei denen bekannt ist, dass sie Bestechungsgelder zahlen oder bei denen der begründete Verdacht besteht, dass dies der Fall ist.

Gleichberechtigte Einstellung

Das Hotel Bayerischer Hof fördert Vielfalt und Gleichberechtigung auf allen Ebenen des Unternehmens. Keine Mitarbeitenden oder Bewerber werden aufgrund von Geschlecht, Herkunft oder ethnischer Zugehörigkeit diskriminiert. Alle Stellen werden ausschließlich nach Qualifikation besetzt. Das Hotel hält sich an alle arbeitsrechtlichen Gesetze und Vorschriften und bietet Arbeitsbedingungen und Löhne, die über den gesetzlichen Mindestanforderungen liegen.

In Deutschland gelten strenge arbeitsrechtliche Vorschriften, die wir in vollem Umfang einhalten.

Schutz der Mitarbeitenden

Die Gehälter und Sozialleistungen entsprechen den geltenden Vorschriften, und alle gesetzlich vorgeschriebenen Einzahlungen in Versicherungs- und Rentenkassen werden im Namen aller Mitarbeitenden geleistet. Überstunden, die über die nach deutschem Arbeitsrecht festgelegten Arbeitszeiten hinausgehen, werden entsprechend vergütet. Die wöchentlichen Arbeitszeiten überschreiten nicht die gesetzlichen Höchstwerte, jedoch kann es im Gastgewerbe erforderlich sein, zusätzliche Stunden zu leisten, die dann entsprechend entlohnt werden.

Um den Schutz der Mitarbeitenden weiter zu gewährleisten, führt der Betriebsrat regelmäßige Sitzungen durch und stellt sicher, dass die Anliegen und Vorschläge der Mitarbeitenden berücksichtigt und, wo möglich, umgesetzt werden. Dieser Prozess schließt den Nachhaltigkeitsmanagementplan des Hotels Bayerischer Hof für 2024 ein.



Wir sind uns bewusst, dass Umweltschutz und Nachhaltigkeit ein fortlaufender Prozess sind. Daher wird der Nachhaltigkeitsmanagementplan jährlich überprüft. Das Hotel wird die folgenden Punkte in geplanten Abständen überwachen, um sicherzustellen, dass eine kontinuierliche Verbesserung in allen relevanten Bereichen erreicht wird:

- Elektrizitätsverbrauch
- Wasserverbrauch
- Treibhausgasemissionen
- Produzierte Abfälle

Unser Plan für das Nachhaltigkeitsmanagement wird durch die folgenden Richtlinien und Verfahren sowie durch weitere Dokumente unterstützt:

- Umweltpolitische Maßnahmen
- Gesundheits- und Sicherheitsstrategien
- Geschäftsethik und Verhaltensregulierung
- Abfallwirtschaftsplan
- Umweltverträgliche Beschaffungsregulierung
- Prüfungsbericht zur Umweltverträglichkeit
- Managementplan für Umweltverschmutzung
- Katastrophenmanagementplan